

мощнейшим конфликтогенным потенциалом, но при этом являются феноменом массовой коммуникации.

Катермина В. В.
Краснодар, Россия

АКСИОЛОГИЯ АНГЛИЙСКОЙ ПОЛИТИЧЕСКОЙ НЕОЛОГИИ В МАССМЕДИЙНОМ ДИСКУРСЕ

Человек не только созерцающее, но и практическое, действующее существо, опирающееся в процессе своей деятельности на принятые им цели, проекты, планы, идеалы, нормы, конвенции и др., формируемые эксплицитными или имплицитными оценками. Если цель описания – сделать так, чтобы слова соответствовали миру, в котором мы существуем, то цель оценки – сделать так, чтобы мир отвечал словам. Это положение диктует общую линию подхода к анализу ценностей. И ценность, и истина являются не свойствами, а отношениями. И истинно то утверждение, которое соответствует описываемой им ситуации. Позитивно ценной является ситуация, отвечающая предъявляемым к ней требованиям [Ивин 2010: 66].

В современной лингвистической науке четко обозначилась тенденция исследования языка в плане реализации языковыми единицами семантической и прагматической информации в различных условиях коммуникации. Необходимость изучения механизмов вербальной коммуникации обусловлена природой социума как иерархически выстроенной саморегулируемой системы коммуникаторов. Проблемы, связанные с вербальным воздействием на индивидуальное и общественное сознание, могут изучаться на материале политической пропаганды, выступающей в качестве вербальной магии [Васильев 2003].

Рассмотрение вопросов о появлении, функционировании и воздействии на сознание адресата медиа-политических неологизмов представляет интерес в связи с растущей ролью средств массовой информации как посредника между властью и обществом и как средства формирования политической культуры в определенном социуме, а также в связи с оптимизацией воздействующей, агитационно-пропагандистской и манипулятивной функций, осуществляемых СМИ.

Неологизация носит осознанный, прагматический характер, рассчитана на перлокутивный эффект. Неологизм есть представление нового средствами языка в политической речи, детерминированное философскими сущностями времени, движения и пространства. Новое слово как культурное явление (событие) обладает большим воздействующим потенциалом, обусловленным лингво-социальным статусом неологизма. Политический неологизм соответствует общим тенденциям: большинство неолексем экспрессивны, обладают пейоративной оценочностью, служат средством выражения опосредованной оценки [Марьянчик 2005].

Исследование понятия языковой оценки дает возможность предположить, что познавательно-классифицирующая деятельность человека находит отражение в языковых единицах, в частности, в неологизмах, закрепляющих наряду с результатами познавательной деятельности человека и отношение познающего субъекта к познанной действительности.

Литература

Васильев А. Д. Слово в российском телеэфире. Очерки новейшего словоупотребления. М., 2003.

Ивин А. А. Современная аксиология: некоторые актуальные проблемы // Философский журнал. 2010. № 1. С. 66–78.

Марьянчик В. А. Аксиологическая функция неологизмов медиа-политического дискурса: автореф. дис. ... канд. филол. наук. Архангельск, 2005.

Ковальчук О. В.
Москва, Россия

ОЦЕНОЧНЫЕ МЕТАФОРЫ В ПУБЛИЧНОМ ДИПЛОМАТИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ

Сложная геополитическая ситуация в мире и усиление значимости успешной организации внешней политики государств обусловило растущий интерес к исследованию дипломатического процесса в целом и языка дипломатии в частности.